



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(Минкультуры РА)

П Р И К А З

«23» января 2019 г.

№ 14/1-17

г. Горно-Алтайск

О проведении Конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры Республики Алтай

В целях реализации Плана мероприятий по реализации регионального проекта «Творческие люди», утвержденного исполняющим обязанности Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай Р.Р. Пальталлером 12.12.2018г., п р и к а з ы в а ю:

1. Провести Конкурс лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры Республики Алтай (далее - Конкурс).

2. Утвердить прилагаемое:

Положение о Конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Приказу;

Состав экспертной комиссии Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Приказу.

3. Контроль за исполнением Приказа возложить на заместителя министра культуры Республики Алтай Шатину Е.А.

Министр

О.Ю. Антарadoнова

Приложение № 1
к Приказу Министерства
культуры Республики Алтай
от «23» января 2019 г.

**Положение
о проведении Конкурса лучших практик
социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере
культуры Республики Алтай**

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры Республики Алтай (далее - Конкурс), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай, и регулирует отношения, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

2. Конкурс проводится среди социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Алтай.

3. Основные понятия, используемые в данном Положении:

Социально ориентированной некоммерческой организацией (далее - СОНКО) признается некоммерческая организация, созданная в предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также видам деятельности, предусмотренных статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками;

Практика социально ориентированных некоммерческих организаций – это комплекс мероприятий или проект в сфере культуры, реализованные СОНКО за истекший год;

Лучшая практика – уникальный (передовой) практический опыт реализации проектов в сфере культуры, который превосходит по своей эффективности другие альтернативы достижения цели оказания услуг в сфере культуры, и который пригоден для адаптации, распространения и внедрения в деятельность других организаций.

4. Организатором Конкурса является Министерство культуры Республики Алтай (далее – Минкультуры РА).

5. В целях организации, проведения и подведения итогов Конкурса создается экспертная комиссия, состав членов которой утверждается правовым актом Минкультуры РА.

6. Основными принципами проведения Конкурса являются:
гласность;
добровольность участия;
значимость социальных проектов для населения Республики Алтай;
равенство прав СОНКО на участие в Конкурсе;
состоятельность (конкурсная основа).

7. Информационное сообщение о сроках, порядке проведения Конкурса, а также его результатах, размещается на официальном сайте Минкультуры РА в информационно-коммуникационной сети «Интернет» www.culture-altai.ru.

Раздел II. Цели и задачи конкурса

8. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки лучших практик СОНКО в сфере культуры, повышения престижа СОНКО, а также информирования граждан о деятельности СОНКО.

9. Цель конкурса:

выявление и поддержка лучших практик СОНКО, предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры, направленных на улучшение жизни жителей Республики Алтай.

10. Задачи Конкурса:

распространить положительный опыт и внедрить лучшие практики СОНКО, предоставляющих услуги в сфере культуры Республики Алтай;

активизировать и стимулировать деятельность СОНКО, предоставляющих услуги в сфере культуры Республики Алтай;

привлечь внимание получателей услуг в сфере культуры и жителей Республики Алтай к лучшим практикам СОНКО, предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры;

сформировать условия для вовлечения людей в общественную деятельность, направленную на оказание социально ориентированной помощи людям.

Раздел III. Сроки проведения конкурса

11. Конкурс проходит в три этапа:

первый этап: 25 января 2019 года;

второй этап: с 26 января по 4 февраля 2019 года;

третий этап: с 5 по 11 февраля 2019 года.

12. На первом этапе Конкурса организатором размещается объявление о проведении Конкурса на официальном сайте Минкультуры РА в информационно-коммуникационной сети «Интернет» www.culture-altai.ru.

13. На втором этапе Конкурса организатором осуществляется прием поступивших заявок.

14. На третьем этапе экспертная комиссия рассматривает заявки и дает им оценку.

Раздел IV. Порядок проведения конкурса

15. Конкурс проводится для отбора лучших практик СОНКО по следующим направлениям: укрепление российской гражданской идентичности на

основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел.

16. Заявки на участие в Конкурсе подаются СОНКО в соответствии с формой, содержащейся в приложении к настоящему Положению, на бумажном носителе, заполненные на компьютере.

17. Заявки принимаются по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Э. Палкина, д. 9, каб. 307. Время приема заявок: понедельник-пятница с 14.00 до 16.00.

18. Одна и та же заявка не может в дальнейшем представляться на Конкурс, если соответствующей СОНКО не достигнуты значительно более высокие результаты, не приняты дополнительные меры или не внесены значительные изменения, приведшие к улучшению качества реализованных мероприятий или проектов, заслуживающих более высокой оценки.

19. В течение 7 дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе, экспертная комиссия рассматривает заявки, дает оценку и определяет победителей.

Раздел V. Основные требования к участникам конкурса

20. Участниками Конкурса являются СОНКО, зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке в Республике Алтай и осуществляющие на территории Республики Алтай в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

21. Условием для участия СОНКО в Конкурсе является наличие практики деятельности в течение 12 месяцев, предшествовавших началу конкурса.

22. Не могут быть участниками Конкурса:

некоммерческие организации, представители которых включены в состав экспертной комиссии данного конкурса;

некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей органы государственной власти и (или) органы местного самоуправления;

некоммерческие организации, на дату участия в конкурсе и в течение года состоящие в реестре некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента;

некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей иностранных физических или юридических лиц.

23. В случае выявления недостоверной информации, представленной некоммерческой организацией, она может быть не допущена до участия в Конкурсе на любой стадии решением экспертной комиссии.

Раздел VI. Экспертная комиссия

24. Экспертная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и иных членов комиссии.

25. Председатель экспертной комиссии осуществляет общее руководство деятельностью экспертной комиссии, ведет заседания экспертной комиссии,

подписывает протоколы заседаний экспертной комиссии.

26. Заместитель председателя экспертной комиссии выполняет функции председателя экспертной комиссии в период его отсутствия.

27. Секретарь экспертной комиссии принимает заявки на участие в конкурсе, осуществляет организационное обеспечение деятельности экспертной комиссии, обеспечивает подготовку и подписание протокола заседания экспертной комиссии.

28. Экспертная комиссия на втором этапе рассматривает и оценивает представленные заявки участников Конкурса, принимает решение о результатах рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, определяет победителей Конкурса.

29. Заседание экспертной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

Раздел VII. Критерии оценки второго этап Конкурса

30. Практики СОНКО - победители Конкурса определяются решением экспертной комиссии на основании балльной шкалы оценок.

31. Критерии оценки практик СОНКО:

а) актуальность, своевременность конкретной практики в сфере культуры (соответствие приоритетам социально-экономического развития Республики Алтай, нацеленность на решение проблем):

соответствует - 2 балла;

не полностью соответствует - 1 балл;

не соответствует - 0 баллов.

б) уникальность практики:

не имеет аналогов на территории Республики Алтай - 5 баллов;

в основном содержит традиционные мероприятия, но есть новые методы и подходы в решении заявленных проблем - 3 балла;

является традиционной, дублирует мероприятия программ, реализованных (реализуемых) в Республике Алтай - 1 балл.

в) наличие в практике конкретных результатов:

из представленной практики четко следует, какие результаты достигнуты по итогам реализации практики, их результаты являются конкретными и измеримыми - 5 баллов;

не все представленные в практике результаты являются конкретными и измеримыми - 3 балла;

представленные в практике результаты не являются конкретными и измеримыми - 1 балл.

г) количество населения Республики Алтай, охваченного практикой:

500 человек и более - 4 балла;

от 251 до 500 человек - 3 балла;

от 101 до 250 человек - 2 балла;

100 человек и менее - 1 балл.

д) количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации практики:

50 человек и более - 3 балла;

от 31 до 50 человек - 2 балла;
30 человек и менее - 1 балл;
волонтеры не участвуют - 0 баллов.

е) информационное сопровождение практики:

информация о практике размещена на различных интернет-сайтах и (или) в печатных СМИ - 3 балла;

информация о практике размещена только на интернет-сайте участника конкурса - 2 балла;

информация о практике распространялась среди определенного круга лиц - 1 балл;

отсутствие информации - 0 баллов.

ж) показатель социальной эффективности:

наличие в практике системы распространения полученного положительного опыта - 7 баллов;

практикой не предусмотрена система распространения полученного положительного опыта, вместе с тем имеет место сохранение достигнутых социальных эффектов после окончания ее реализации - 5 баллов;

социальная эффективность практики носит кратковременный характер, практика рассчитана на однократную реализацию - 3 балла.

з) взаимодействие участника Конкурса в процессе реализации представленной практики с органами местного самоуправления и (или) с другими некоммерческими организациями:

взаимодействие осуществлялось - 1 балл;

отсутствие взаимодействия - 0 баллов.

Раздел VIII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

32. Члены экспертной комиссии оценивают каждую практику и выставляют баллы.

33. Итоговая оценка по каждой практике определяется путем простого арифметического суммирования баллов по всем критериям и выставляется средний балл, перечисленным в разделе 7 настоящего Положения, представленных членами экспертной комиссии.

34. Победителями Конкурса признаются три практики, набравшие наибольшее суммарное количество баллов по всем критериям, перечисленным в разделе 7 настоящего Положения. При равенстве количества набранных баллов победитель определяется простым большинством голосов членов экспертной комиссии.

35. Решение экспертной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня ее заседания оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании экспертной комиссии и секретарем.

36. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Минкультуры РА.

37. Сведения о лучших практиках - победителях Конкурса вносятся в базу данных лучших практик некоммерческих организаций сферы культуры Республики Алтай.

38. СОНКО, чьи практики признаны лучшими, предоставляются письма поддержки для участия в конкурсах на предоставление грантов Министерства культуры Российской Федерации.

Приложение к Положению
о проведении Конкурса лучших
практик социально ориентированных
некоммерческих организаций в сфере
культуры Республики Алтай

Заявка на участие в Конкурсе лучших практик
социально ориентированных некоммерческих организаций
сферы культуры Республики Алтай

Наименование поставщика общественно полезной услуги в сфере культуры	
Дата регистрации организации	
Организационно-правовая форма	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон/факс	
Электронная почта	
Адрес интернет-сайта организации	
Должность руководителя организации	
Ф.И.О. руководителя организации	
Общие сведения об услуге	
Название общественно полезной услуги	
Количество времени, в течение которого общественно полезная услуга в сфере культуры оказывается поставщиком	
Количество оказанных услуг потребителям (непосредственные результаты)	
Категория получателей услуги	
Общее описание общественно полезной услуги (деятельность, осуществляемая в рамках услуги)	
Концепция инновационности услуги (преимущества перед аналогами и новизна)	
Оценка востребованности получателями услуги (если проводилась)	
Финансирование общественно полезной услуги	
Правила предоставления социальной услуги: бесплатно либо за плату или частичную плату	
Методики и технологии общественно полезной услуги	
Используемые методы и технологии	
Требования к внедрению общественно полезной услуги	
Требования к комфортности среды оказания общественно полезной услуги	
Информационная среда	
Специалисты, необходимые для оказания общественно полезной услуги	

Материально-технические требования для оказания общественно полезной услуги	
Другие ресурсы, необходимые для оказания общественно полезной услуги	
Риски оказания общественно полезной услуги	
Возможные риски при внедрении и реализации общественно полезной услуги	
Оценка результатов общественно полезной услуги	
Социальные результаты общественно полезной услуги (краткосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Социальные эффекты (долгосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Оценка социально-экономической эффективности (соотношение социальных эффектов и затрат на оказание общественно полезной услуги)	
Оценка степени удовлетворенности получателей услуг (процентное соотношение опрошенных от общего числа получателей общественно полезной услуги, категории опрошенных получателей общественно полезной услуги, методы сбора данных)	
Результаты проведения внешней оценки оказания общественно полезной услуги	
Дополнительные сведения	
Публичные отчеты	
Стандарты качества, должностные инструкции, внутренние документы и др.	
Публикации об услуге (если имеются)	
Оценка возможности тиражирования общественно полезной услуги	

Приложение № 2
к Приказу Министерства
культуры Республики Алтай
от «23» января 2019 г.

**Состав экспертной комиссии
Конкурса лучших практик социально ориентированных
некоммерческих организаций в сфере культуры Республики Алтай:**

- | | | |
|-------------------|---|--|
| Антараданова О.Ю. | - | Министр культуры Республики Алтай,
председатель комиссии; |
| Шатина Е.А. | - | заместитель министра культуры
Республики Алтай, заместитель
председателя комиссии; |
| Шеверева М.А. | - | главный специалист III разряда
Министерства культуры Республики
Алтай, секретарь комиссии; |
| Белеева Б.П. | - | главный специалист II разряда
Министерства труда, социального
развития и занятости населения
Республики Алтай (по согласованию); |
| Мундусов С.М. | - | методист муниципального автономного
учреждения культуры города
Горно-Алтайска «Городской Дом
культуры Горно-Алтайска» (по
согласованию); |
| Сковитин В.А. | - | специалист-эксперт Министерства
культуры Республики Алтай; |
| Яманов Э.А. | - | начальник отдела бюджетного
планирования и финансового контроля
Министерства культуры Республики
Алтай. |