



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(Минкультуры РА)

П Р И К А З

«29» октября 2018 года

№ 187-17

г. Горно-Алтайск

О проведении конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай.

В соответствии с п. 2 ст. 44 Конституции Российской Федерации о праве граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, а также со ст. 1; ст. 12; ст. 30; ст. 37; ст. 39; ст. 40 Федерального закона «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», определяющими права граждан на доступ к культурным ценностям, права и обязанности субъектов культурной деятельности, исходя из принципов, определенных в «Основах государственной культурной политики», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808, **приказываю:**

1. Провести в период с 30 октября по 10 ноября 2018 года Конкурс на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай.

2. Утвердить прилагаемые:

Правила проведения конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай;

Состав Конкурсной комиссии;

Балльную систему оценки участников конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай по критериям оценки;

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Министр

О.Ю. Антарадонова

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства культуры
Республики Алтай
от « 29 » октября 2018 г. № 187 -п

СОСТАВ

**конкурсной комиссии по отбору муниципальных учреждений культуры, на
обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными
культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского
населения Республики Алтай**

Председатель комиссии:

Антарadoнова О.Ю. - министр культуры Республики Алтай

Секретарь комиссии:

Баландин Э.С. - ведущий экономист Министерства культуры
Республики Алтай

Члены комиссии:

Стрельникова Л.В. - первый заместитель министра культуры
Республики Алтай

Пешперова С.Н. - заместитель министра культуры Республики
Алтай

Яманов Э.А. - начальник отдела бюджетного планирования и
финансового контроля Министерства культуры
Республики Алтай

Уркунова А.Р. - директор БУ РА «Республиканский центр
народного творчества»

Штанакова С.К. - директор БУ РА «Национальная библиотека им.
М.В. Чевалкова»

Иришева Э.А. - директор БУ РА «Национальный драматический
театр имени П.В. Кучияк»

ПРАВИЛА
проведения конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными
многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для
обслуживания сельского населения Республики Алтай.

I. Общие положения

1. Настоящие Правила проведения конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай (далее - Правила) определяют этапы проведения конкурса и критерии конкурсного отбора учреждений культуры.

2. На участие в конкурсе имеют право муниципальные учреждения культуры, находящиеся на территориях сельских поселений.

3. Основными целями и задачами конкурса являются:
создание условий для сохранения и развития культурного потенциала сельских территорий, творческой самореализации и удовлетворения культурных потребностей населения Республики Алтай;

повышение роли учреждений культуры в обеспечении прав граждан на свободу творчества и участие в культурной жизни своей территории;

привлечение широких масс общественности к активному участию в культурной жизни своего населённого пункта;

приобщение подрастающего поколения к лучшим образцам отечественного и зарубежного искусства, истокам народной культуры, любительскому творчеству, нравственно-эстетическим ценностям;

стимулирование инициативы, творчества, поиска и внедрения новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры сельских территорий;

формирование положительного имиджа учреждений культуры, являющихся основными проводниками государственной культурной политики на селе;

выявление и распространение передового опыта работы муниципальных учреждений культуры;

обеспечение доступности культурных в отдаленных районах республики.

II. Организация, условия и сроки проведения Конкурса

4. Заявки на участие в Конкурсе на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай принимаются до 10 ноября 2018 года.

5. Заявки на участие в Конкурсе оформляются по форме в соответствии с Приложениями № 1 к настоящим Правилам на бумажном носителе и

направляются в Министерство культуры Республики Алтай с 29 октября по 10 ноября 2018 года по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Эркемена Палкина, д. 9, каб. 306.

6. Заявки, оформленные с нарушениями установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рассматриваются.

III. Критерии конкурсного отбора

7. Критерии конкурсного отбора:

Наличие обязательства о содержании специализированного автотранспорта (гараж, обученный персонал);

удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения;

уровень материально-технической базы (оснащенность техническим оборудованием, пополнение музыкального инструментария и обновление сценических костюмов);

количество клубных формирований. Развитие самодеятельного художественного творчества (количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень, процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством);

количество проводимых культурно-массовых мероприятий;

количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий);

количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детство и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий);

средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях;

взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры;

Наличие проектов по гастрольной, выездной деятельности;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

IV. Этапы проведения конкурсного отбора

8. Министерство культуры Республики Алтай создает конкурсную комиссию по отбору учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений Республики Алтай (далее – конкурсная комиссия).

14. Конкурсная комиссия проводит конкурс на основе критериев конкурсного отбора, указанных в настоящих Правилах, и определяет рейтинг учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений.

15. Конкурс осуществляется с участием базовых, профильных учреждений культуры Республики Алтай и экспертов в сфере культуры, привлекаемых конкурсной комиссией (по согласованию).

16. Конкурсная комиссия на основании рейтинга в соответствии с объемом иных межбюджетных трансфертов, утвержденных Республике Алтай приказом Министерства культуры Российской Федерации на соответствующий год, формирует список победителей конкурса в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приёма заявок.

17. Результаты конкурса доводятся Министерством культуры Республики Алтай до сведения победителей Конкурса и размещается на официальном сайте Министерства культуры Республики Алтай в течение 5 дней после подведения итогов Конкурса.

18. На основании списков победителей конкурса Министерство культуры Республики Алтай издает приказ о присуждении учреждений культуры, передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай.

Приложение № 1
к Правилам проведения конкурса
на обеспечение учреждений культуры
передвижными многофункциональными
культурными центрами (автоклубами)
для обслуживания
сельского населения Республики Алтай

ЗАЯВКА

муниципального культурно-досугового учреждения на участие в Конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай

1. Полное наименование муниципального культурно-досугового учреждения.
2. Полное наименование сельского поселения Республики Алтай.
3. Полное наименование учредителя муниципального культурно-досугового учреждения.
4. ФИО руководителя муниципального культурно-досугового учреждения.
5. Телефон, электронная почта.
6. Информация о деятельности муниципального культурно-досугового учреждения:

№ п/п	Критерии отбора	Форма представления информации
1.	Наличие обязательства о содержании специализированного автотранспорта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Указать наличие помещения для содержания специализированного автотранспорта (гараж); 2. Приложить фото материал по гаражу; 3. Наличие автотранспорта. 4. Наличие штатных единиц (водитель, автомеханик).
2.	Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Указать значение данного показателя (методика расчета). 2. Показать динамику показателя за последние 5 лет.
3.	Уровень материально-технической базы и художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краткое описание оснащенности техническим оборудованием, пополнения музыкального инструментария и обновления сценических костюмов (за последние 5 лет), создания условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами (наличие игровых и спортивных комнат) и пр. 2. Краткое описание планировки,

			благоустройства, внутреннего и внешнего освещения, озеленения территории и пр. (с приложением фотографии здания учреждения и прилегающей территории).
4.	Количество формирований	клубных	<p>1. Количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень.</p> <p>2. Количество коллективов, имеющих звания «Народный», «Образцовый».</p> <p>3. Вычислить процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством (динамика за последние 5 лет).</p>
5.	Количество культурно-массовых мероприятий	проводимых	Абсолютная величина по статистической форме 7НК.
	Количество досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий)	культурно-мероприятий,	<p>1. Абсолютная величина.</p> <p>2. Краткое описание наиболее значимых мероприятий.</p> <p>3. Вычислить процент от общего числа проводимых мероприятий (методика расчета).</p>
	Количество просветительских мероприятий, ориентированных на детей и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий)	культурно-мероприятий,	<p>1. Абсолютная величина.</p> <p>2. Краткое описание наиболее значимых мероприятий.</p> <p>3. Вычислить процент от общего числа проводимых мероприятий (методика расчета).</p>
6.	Средняя зрительных культурно-досуговых мероприятиях	заполняемость залов на	1. Вычислить значение данного показателя (методика расчета).
7.	Взаимодействие муниципальными региональными учреждениями образования, социального обеспечения	с и культуры, молодежи,	Краткое описание деятельности в данном направлении.
8.	Работа массовой информационной и PR-деятельность	средствами информации, и PR-	Краткое описание деятельности в данном направлении и копии статей и публикаций.

9.	Достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры	Краткое описание деятельности в данном направлении. Примеры методических разработок за последние 5 лет.
10.	Наличие проектов по гастрольной, выездной деятельности	Краткое описание планов мероприятий по гастролям, выездам в сельские поселения, можно приложить план мероприятий с выделением гастрольных, выездных мероприятий
11.	Наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.	Копии документов.

К заявке на участие в Конкурсе также можно приложить копии статей в СМИ, фото-видео и другие материалы, характеризующие основные направления деятельности учреждения.

Руководитель учреждения: _____ (_____)
МП

« _____ » _____ 2018 г.

УТВЕРЖДЕНА
 приказом Министерства культуры
 Республики Алтай
 от «29» октября 2018 г. № 187 -п

Балльная система оценки участников конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай, по критериям оценки

№ п/п	Критерии отбора	Баллы
1.	Наличие обязательства о содержании специализированного автотранспорта	от 10 до 40% – 3 балла; от 40 до 80% – 6 баллов; свыше 80% – 10 баллов
2.	Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения	от 10 до 40% – 3 балла; от 40 до 80% – 6 баллов; свыше 80% – 10 баллов
3.	Уровень материально-технической базы и художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории	до 10% обновления за год - 3 балла; свыше 10% – 6 баллов
4.	Количество клубных формирований	до 5 жанров – 4 балла; 7 жанров – 6 баллов; свыше 8 – 8 баллов
5.	Количество проводимых культурно-массовых мероприятий	10 мероприятий = 1 баллу
	Количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий)	от 0 до 10% – 2 балла; от 11 до 15% – 4 балла; свыше 16% – 6 баллов
	Количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детей и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий)	от 0 до 15% – 2 балла; от 16 до 30% – 4 балла; свыше 30% – 6 баллов
6.	Средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях	от 10 до 30% – 2 балла; от 31 до 60% – 5 баллов; свыше 60% – 8 баллов
7.	Взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения	муниципальные – 2 балла; региональные – 3 балла
8.	Работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность	Освещение в СМИ: до 5 раз в год – 1 балл; от 6 до 10 – 2 балла; свыше 11 – 3 балла

9.	Достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры	наличие дипломов – 2 балла; сбор фольклора – 3 балла; методические материалы – 3 балла
10.	Наличие проектов по гастрольной, выездной деятельности	1 проект = 2 балла
11.	Наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений	муниципальные - 1 балл; региональные – 1 балл; федеральные – 2 балла